



DGTIC UNAM

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN

DIPLOMADO

Modalidad : Por videoconferencia

Estrategias de Marketing Digital con herramientas de inteligencia artificial

Inscripciones abiertas a todo público



Presentación

En un mercado saturado de información, la forma en que comercializas tu producto o servicio puede marcar la diferencia. Este diplomado te llevará más allá de la simple ejecución de un plan de marketing, te abrirá las puertas a un ecosistema digital en constante evolución, donde la inteligencia artificial se convierte en tu mejor aliada para diseñar estrategias más efectivas, automatizar procesos complejos y obtener resultados medibles.

Al unírte, no solo adquirirás herramientas actuales y prácticas, también formarás parte de una comunidad en sintonía con las últimas tendencias del mercado. Aprenderás a construir una estrategia sólida, flexible y centrada en el consumidor, capaz de destacar frente a la competencia y responder con agilidad a un entorno cada vez más dinámico.

Objetivo

Dotar a los participantes de las técnicas, herramientas de inteligencia artificial y mejores prácticas de marketing digital y publicidad online, que les permita diseñar y desarrollar estrategias empresariales innovadoras para obtener una ventaja competitiva que impacte positivamente en la operación y posicionamiento de una organización.

Dirigido a:

Personas interesadas en marketing, comunicación y ventas que deseen promover y comercializar un producto o servicio, a través del diseño y aplicación de estrategias apoyadas en campañas de impacto dirigidas a su público objetivo.

Estructura modular	Horas
1 Transformación digital y marketing	15
2 Innovación en los modelos de negocios	10
3 Estrategias de marketing digital	25
4 Experiencia del usuario	15
5 Desarrollo Web	20
6 Plan de social media	15
7 Comunicación, producción digital e ingeniería de prompts	20
8 Campañas de marketing y embudos de conversión	15
9 Automatización de marketing y CRM	15

10	Plan de marketing	10
11	Aspectos legales en marketing	10
12	Inteligencia de negocios y Big Data	20
Duración total		190

***Se requiere presentar proyecto final**

Valores añadidos



Aprendizaje integral que combina fundamentos teóricos con casos reales, permitiendo comprender las tendencias actuales del mercado.



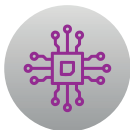
Diseñar estrategias de marketing digital basadas en análisis de datos y comportamiento del consumidor.



Acceso a una comunidad de aprendizaje, con expertos y colegas que te permitirán ampliar tu red profesional.



Generar propuestas de valor diferenciadas y competitivas, alineadas a las necesidades del público objetivo.



Programa actualizado con enfoque a inteligencia artificial aplicada al marketing digital y la publicidad online.



Utilizar plataformas tecnológicas y soluciones de IA para automatizar procesos, optimizar recursos y escalar su emprendimiento.



Incorporar soluciones de inteligencia artificial para optimizar la segmentación y personalización.



Conocimientos clave en desarrollo web, social media y producción digital, esenciales para crear campañas de alto impacto.



Construir una presencia sólida en el ecosistema digital, alineada con las necesidades y expectativas de sus clientes.



Evaluar y optimizar el desempeño de campañas en distintos canales digitales

Requisitos académicos

- Contar con estudios técnicos, profesionales o ser pasantes de carreras de Administración, Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico, Diseño Industrial, Artes Visuales, Sistemas, Informática o afines.
- Conocimientos del idioma inglés a nivel de comprensión de lectura de temas técnicos.

Requisitos previos en cómputo

- Contar con conocimientos básicos de la Hoja de cálculo Excel.
- Conocimientos de Internet y sus servicios básicos (uso de correo electrónico, navegación Web y búsqueda de información).

Perfil de egreso

Al concluir el diplomado, el egresado será un profesional con visión estratégica, capaz de integrar herramientas de marketing digital e inteligencia artificial para diseñar, ejecutar y optimizar campañas centradas en el cliente.

Comité Consultivo

Mtra. Daniela Beltrán Aragón
Mtra. Matilde Rosalba Crotte Carrillo
Mtra. Lucero Hernández García
Mtro. Gustavo Alfonso Morales Sánchez
Mtra. Jessica Eliana Petrino
Lic. Diana Mareli Arjona Valadéz

Responsables académicos

Mtra. Jessica Eliana Petrino

Lic. Diana Mareli Arjona Valadéz

Inversión



Promoción especial primera emisión*

\$19,742 (Diecinueve mil setecientos cuarenta y dos 00/100).

**No aplica ningún descuento adicional*

**Consulte las formas y medios de pago disponibles.*

Documentos a entregar

Curriculum Vitae actualizado (máximo dos cuartillas)



DGTIC UNAM

DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN
Y COMUNICACIÓN



55 8019 6031



AprendeTICunam

docencia.tic.unam.mx

Ciudad Universitaria

Circuito Exterior s/n, Ciudad
Universitaria
(frente a la Facultad de
Contaduría y Administración),
Alcaldía Coyoacán, C.P. 04510.

Centro Mascarones

Av. Ribera de San Cosme No.
71, Col. Santa María la Ribera.
C.P. 06400, Alcaldía
Cuauhtémoc, CDMX.

Centro Polanco

Calle Hipólito Taine No. 246,
Colonia Polanco sexta sección,
C.P. 11570, Alcaldía Miguel
Hidalgo, CDMX.