DGDCUNAM
Divulgación de la Ciencia

DGTIC UNAM
DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

DIPLOMADO

Modalidad a distancia por videoconferencia

Gestión de redes sociales institucionales y manejo de crisis

Inscripciones abiertas a todo público

Presentación

Los entornos digitales son hoy por hoy parte de la estructura social que permite a millones de personas interrelacionarse, conocer y construir su realidad. Las redes sociodigitales por su parte, son un lugar de interacción, en el que grandes grupos de usuarios y usuarias convergen a partir de comportamientos e intereses en común.

La gestión de estas redes sociales, así como la generación de contenidos a través de estos espacios, permite a las instituciones (sean públicas o privadas), vincularse con las personas, informar a la sociedad, e impulsar la acción colectiva. De ahí que las redes sociales se convierten en herramientas imprescindibles para la comunicación institucional.

Bajo ese contexto, el diplomado busca aportar elementos que permitan a los participantes el manejo adecuado de las redes sociales y plataformas digitales, la construcción de una imagen positiva y reputación digital, así como las habilidades necesarias para prevenir incidentes, anticiparse y reaccionar a situaciones de "crisis" no deseadas.

Así como incentivar la reflexión sobre la importancia de implementar prácticas y construir protocolos de seguridad para proteger y blindar las cuentas o perfiles digitales institucionales.

Objetivo

El participante identificará los conocimientos teóricos y desarrollará las habilidades prácticas necesarias para la generación de estrategias de comunicación institucional en redes sociales, así como para la prevención y gestión de crisis digitales.

Dirigido a

- Profesionales que se desempeñen en las áreas de comunicación social institucional de cualquier organización.
- Responsables de las áreas de comunicación digital, social media y comunicación estratégica.
- Interesados en el manejo de redes sociales institucionales.

Estructura Modular		Horas
1	Comunicación estratégica institucional en el entorno digital	25
2	Gestión de redes sociales	35
3	Análisis digital y escucha social (Social Listening)	20
4	Ciberseguridad	20
5	Prevención y manejo de crisis	40
	Duración total	**140**

Valores añadidos

- **Diploma expedido por la** Universidad Nacional Autónoma de México
- **Acceso a la biblioteca electrónica de la UNAM** desde cualquier conexión a Internet y sin restricciones de horario.
- **Acceso a la plataforma LMS para la consulta de materiales relacionados con los temas del diplomado, como parte del apoyo académico.**
- **Clases impartidas por expertos especializados** y con amplia trayectoria en cada uno de los temas del diplomado.
- **Acompañamiento y seguimiento académico** durante del diplomado.
- **Dominio de herramientas** para análisis y gestión en redes sociales.
- **Capacitación en ciberseguridad** aplicada a la comunicación digital.
- **Preparación para responder de manera eficaz ante crisis**
- **Implementación de estrategias** de comunicación institucional oportunas.
- **Ejercicios y simulaciones sobre** gestión de redes y manejo de crisis.
- **Aplicación de conocimientos** en un proyecto con retroalimentación a lo largo del diplomado.

Perfil de egreso

Al concluir el diplomado los participantes tendrán los conocimientos y herramientas que le permitan un manejo adecuado de las redes sociales institucionales y plataformas digitales; la construcción de una imagen positiva y reputación digital de su marca o institución, así como las habilidades necesarias para prevenir incidentes no deseados, anticiparse y reaccionar a situaciones de crisis digitales.

Requisitos académicos

- Pasantes o profesionales con estudios mínimos de licenciatura en áreas como ciencias de la comunicación, mercadotecnia, administración, relaciones comerciales, publicidad o afines.

Requisitos previos en cómputo

- Conocimientos de Internet y sus servicios básicos (uso de correo electrónico, navegación Web, búsqueda de información).

Responsable académico

- Mtro. Jean-Luc Olivier Lenoble.

Documentos a entregar

Llenar el formulario de registro.

Inversión

Precio regular

$20,000.00
(Veinte mil Pesos 00/100).

Descuentos

20% de descuento a:

- Comunidad UNAM: Estudiantes, profesores investigadores y personal administrativo.
- Estudiantes, personal académico y administrativo de escuelas del Sistema Incorporado a la UNAM o con reconocimiento oficial de la SEP.
- Exalumnos UNAM.
- Adultos mayores y jubilados de cualquier organización.
- Pago en una sola exhibición antes del inicio del diplomado.
- Personal de una misma institución o empresa (aplicable a partir de la inscripción de 3 participantes en la misma emisión).

***Los descuentos no son acumulables**

Facilidades de pago

- **50%** al momento de la inscripción.
- **25%** antes de que el diplomado tenga un avance del 50% de sus módulos impartidos.
- **25%** antes de que el diplomado tenga un avance del 70% de sus módulos impartidos.

DGDCUNAM
Divulgación de la Ciencia

DGDCUNAM

dgdc.unam.mx

DGTIC UNAM
DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

55 8019 6031

AprendeTICunam

docencia.tic.unam.mx

Ciudad Universitaria

Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria
(frente a la Facultad de Contaduría y Administración), Alcaldía Coyoacán, C.P. 04510.

Centro Mascarones

Av. Ribera de San Cosme No. 71, Col. Santa María la Ribera. C.P. 06400, Alcaldía Cuauhtémoc, CDMX.

Centro Polanco

Calle Hipólito Taine No. 246, Colonia Polanco sexta sección, C.P. 11570, Alcaldía Miguel Hidalgo, CDMX.