



DGTIC

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN



DIPLOMADO

# Estrategias de marketing digital

## PRESENTACIÓN

La oferta de valor del Diplomado Estrategias de Marketing Digital de la DGTIC es proporcionar los conocimientos y herramientas propios de los negocios en internet, tocando varios aspectos que van desde la comprensión de oportunidades de negocio, el cliente digital, diseño de plataformas, creación de campañas online, analítica de datos, la administración del cliente, aspectos legales y el internet de las cosas.

El cliente es el que está empujando la transformación y muchas empresas no están preparadas razón por la cual resulta imperativo conocer las nuevas disciplinas que son imprescindibles dentro de cualquier plan de marketing.

## DIRIGIDO A

El diplomado está dirigido a personas interesadas en marketing, comunicación y ventas que deseen promover y comercializar un producto o servicio, a través del diseño y aplicación de estrategias digitales apoyadas en campañas de impacto dirigidas a su público objetivo.



## OBJETIVO

Dotar a los participantes de las técnicas, herramientas y mejores prácticas de marketing digital y publicidad online, que les permita diseñar y desarrollar estrategias empresariales innovadoras para obtener una ventaja competitiva que impacte positivamente en la operación y posicionamiento de una organización.

## AL EGRESAR LOS PARTICIPANTES

Al concluir el diplomado el participante diseñará e implementará un modelo de negocio online con base en estrategias de marketing digital y publicidad, además de utilizar las herramientas y las plataformas nativas de internet.

Módulo		Horas
1	Fundamentos de marketing digital.	15
2	Estrategias de marketing digital.	20
3	Experiencia del usuario.	15
4	Infraestructura tecnológica.	20
5	Campaña de marketing en medios digitales.	15
6	Plan de social media	10
7	Producción.	10
8	CRM y fidelización.	15
9	Plan de marketing.	10
10	Aspectos legales y propiedad intelectual.	5
11	Inteligencia de negocios.	10
<b>DURACIÓN TOTAL</b>		<b>145</b>

## HORARIO

Viernes de 4:00 a 9:00 pm y sábados de 9:00 am a 2:00 pm

## MODALIDAD

A distancia vía Webconference



## INSCRIPCIONES ABIERTAS A TODO PÚBLICO

Consulte fechas en:

<https://docencia.tic.unam.mx/diplomado-estrategias-marketing-digital>

## REQUISITOS

- Titulados o pasantes de las carreras de Administración, Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, Diseño Gráfico o Industrial, Artes Visuales, Ingenierías o profesionales que deseen emprender un proyecto o modelo de negocio online.
- Es requisito indispensable contar con el manejo de la Hoja de cálculo Excel, cuenta de correo electrónico en Gmail, acceso a las redes sociales.
- Conocimientos del idioma inglés (a nivel de comprensión de lectura).

## COORDINACIÓN ACADÉMICA

Matilde Rosalba Crotte Carrillo

Félix Cortés Hernández





## DOCUMENTOS A ENTREGAR

- Carta de exposición de motivos dirigida al Comité Académico del Diplomado (extensión: una cuartilla).
- Currículum vitae actualizado (máximo dos cuartillas) con fotografía.
- Copia del título o cédula profesional, de la carta de pasante, del certificado de estudios terminados o constancia de créditos.
- Tres fotografías recientes, tamaño infantil en blanco y negro o color.

## CUOTA

\$29,000.00 MN  
(Veintinueve mil pesos 00/100).

## FORMAS DE PAGO

- Tarjeta de débito o crédito (excepto American Express).
- Depósito bancario en efectivo en BBVA.

## FACILIDADES DE PAGO

La cuota puede ser cubierta en tres pagos:

- 30% al momento de la inscripción.
- 40% antes de que el diplomado tenga un avance del 50% de sus módulos impartidos.
- 30% antes de que el diplomado tenga un avance del 75% de sus módulos impartidos.

## DESCUENTOS

- 20% Comunidad UNAM vigente: estudiantes, profesores, investigadores y trabajadores administrativos.
- 20% Alumnos, personal académico y administrativo de escuelas del Sistema Incorporado a la UNAM o con reconocimiento oficial de la SEP.
- 20% Adultos mayores y jubilados de cualquier organización.
- 10% Exalumnos UNAM.
- 15% de descuento Personal de una misma institución o empresa. (aplicable a partir de la inscripción de 3 participantes en la misma emisión) \*\*Aplican restricciones.
- 10% Pago en una sola exhibición antes del inicio del diplomado (acumulable con otros descuentos).
- Comunidad DGTIC \*\* solicitar informes en sede de impartición.

En todos los casos se deberá presentar documentación oficial vigente.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
DIRECCIÓN GENERAL DE CÓMPUTO Y DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Circuito Exterior s/n, Ciudad Universitaria  
(frente a la Facultad de Contaduría y Administración), Alcaldía Coyoacán, C.P. 04510.



AprendeTICunam



@aprendeTICunam



55 8019 6031

[docencia.tic.unam.mx](http://docencia.tic.unam.mx)