



Fundamentos de Analítica Digital

ÁREA: DESARROLLO WEB

PRESENTACIÓN

El análisis de comportamiento de usuarios en sitios web y aplicaciones móviles, se ha vuelto una necesidad actual de negocio en la industria. El análisis a través de los datos, conceptualizado como Analítica Digital, permite brindar al negocio una panorámica fundamentada en el comportamiento del usuario, para la toma de decisiones desde diferentes aristas y disciplinas. Por ejemplo, es de gran utilidad para la investigación previa a la creación y/o reestructuración de sitios web, el análisis de los esfuerzos de canales de marketing, la publicación de contenidos y el rendimiento de productos publicados de tiendas en línea, entre otros. El presente curso busca dar a conocer los fundamentos de analítica digital, para el análisis del comportamiento del usuario en sitios web, a través de herramientas de analítica digital y visualización de datos.

PERFIL DE INGRESO

El curso está dirigido a personas interesadas en el análisis del comportamiento en sitios web a través del uso de herramientas de analítica digital y visualización de datos.

OBJETIVO

El participante manejará los fundamentos para el análisis de comportamiento de sitios web, a través de la herramienta Google Analytics.

TEMARIO

1. EL ANÁLISIS DIGITAL
 - 1.1 La estrategia de medición
 - 1.2 Principios y actividades del analista digital
 - 1.3 ¿Cómo funcionan las herramientas de analítica digital?
 - 1.4 Herramientas de analítica digital actuales
2. INTRODUCCIÓN A GOOGLE ANALYTICS
 - 2.1 ¿Por qué utilizar GA?
 - 2.2 Configuración básica de cuentas
 - 2.3 Definición de Métricas, Dimensiones y Eventos
 - 2.4 Interfaz de la herramienta
 - 2.5 Navegación de reportes visión general
 - 2.5.1 Resumen de informes
 - 2.5.2 En tiempo real
 - 2.5.3 Informes del Ciclo de Vida
 - 2.5.4 Informes de usuario

- 2.6 Creación de alertas personalizadas para el monitoreo
- 3. ELABORACIÓN DE REPORTES PERSONALIZADOS
 - 3.1 Creación y análisis de reporte de Adquisición
 - 3.2 Creación y análisis de reporte de Comportamiento
 - 3.3 Creación y análisis de reporte de Conversión
- 4. VISUALIZACIÓN DE DATOS
 - 4.1 Introducción a Google Data Studio
 - 4.2 Conexión con Google Analytics
 - 4.3 Creación de dashboard personalizado en Google Data Studio

PERFIL DE EGRESO

Los conocimientos adquiridos permitirán al participante elaborar reportes personalizados, alineados a la estrategia de medición que diseñe durante el curso.

REQUISITOS ACADÉMICOS

Estudios mínimos de preparatoria o equivalente.

DURACIÓN

12 horas.

RECURSOS INFORMÁTICOS

- Conexión a Internet.

